

Metodología estadística en todas las encuestas

Los informantes que ingresaron al sitio www.costaricaopina.com y escogieron el cuestionario sobre el referéndum brindaron su opinión contestando todo el cuestionario incluido en este sitio de internet. Los cuestionarios incompletos se eliminaron del todo. Es claro que la estructura demográfica (sexo, edad, nivel socio-económico, escolaridad) de los que contestaron esta encuesta no corresponde a la estructura demográfica de la población que accesa internet en Costa Rica, mucho menos de la población en general. No obstante, mediante el conocimiento de esas estructuras (de la población que accesa internet y de los que contestan) es posible realizar las ponderaciones respectivas para restituir las probabilidades de selección.

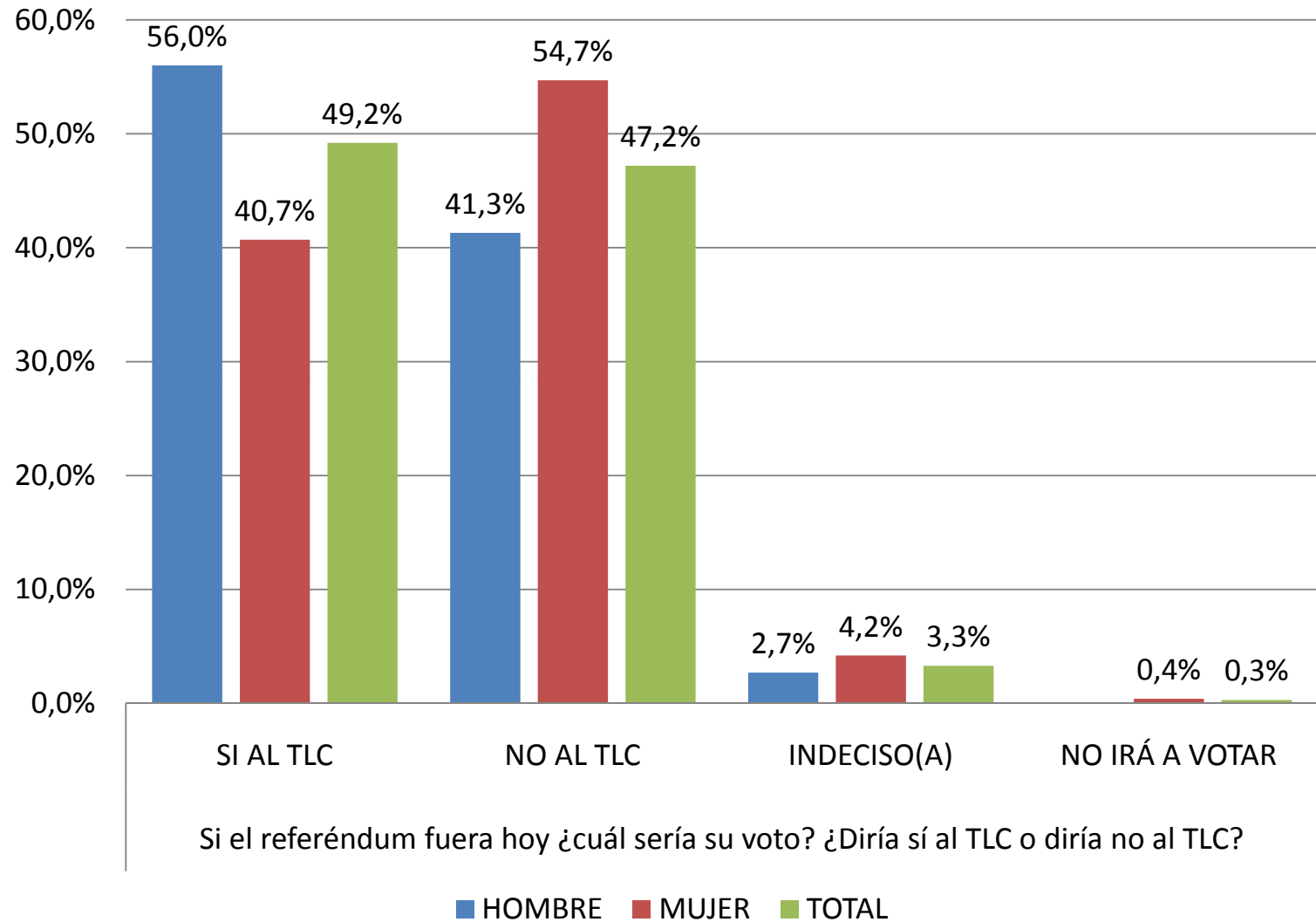
Conforme vaya creciendo en la población costarricense el acceso de internet incluso será posible realizar estimaciones a la población en general. Finalmente, se incluyen los resultados básicos de las variables del estudio, se muestran algunos gráficos y los resultados de cruces de variables con las principales variables demográficas. **El uso de esta información es libre, no es necesario pedir permiso para su uso, solamente se solicita indicar la fuente de datos.**

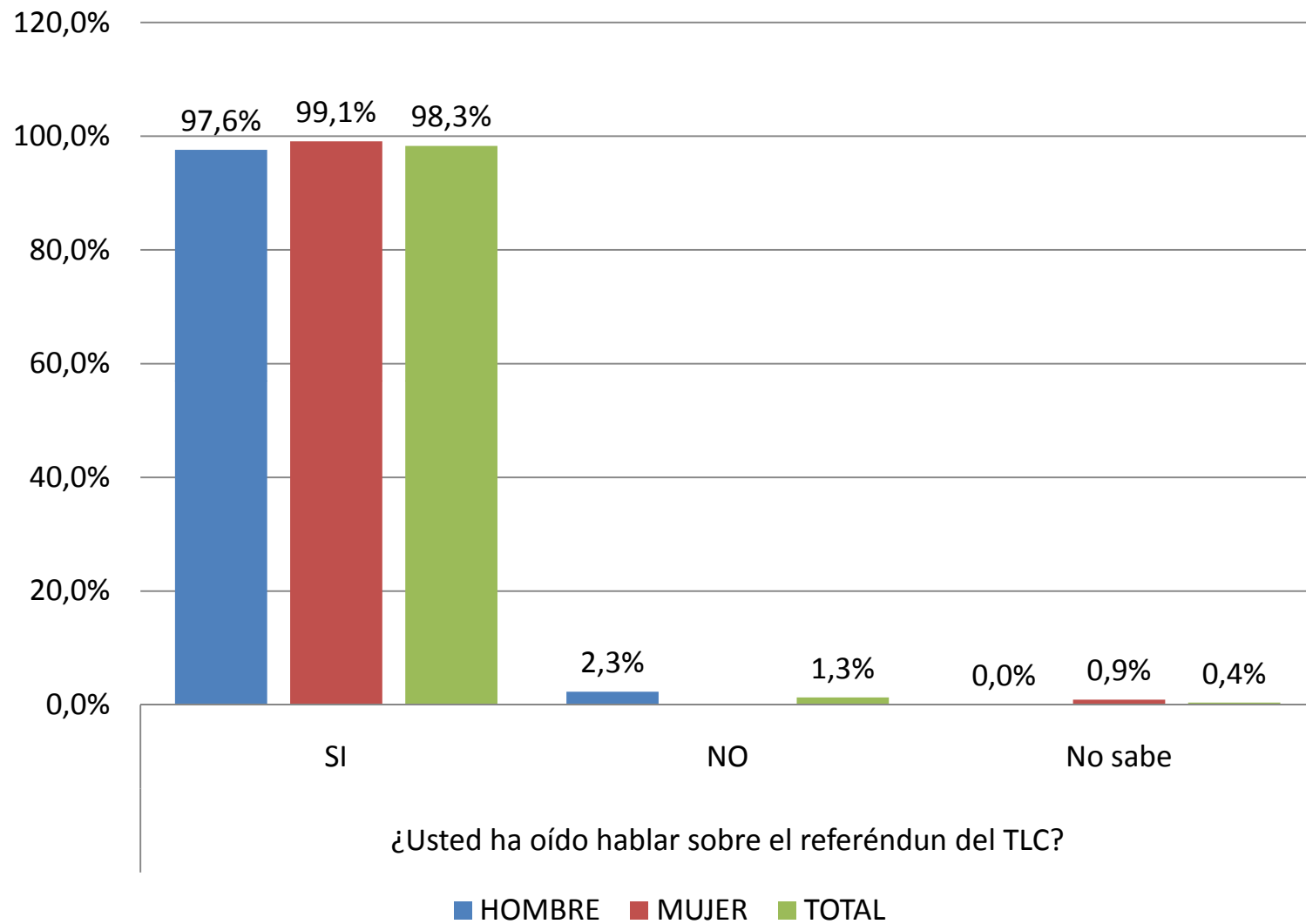
El tamaño de muestra al 27 de Agosto del 2007 al 17 de Setiembre del 2007 es de 530 personas, lo cual permite trabajar con un error total menor al 4,0% y una confianza del 95% para estimaciones en esta población.

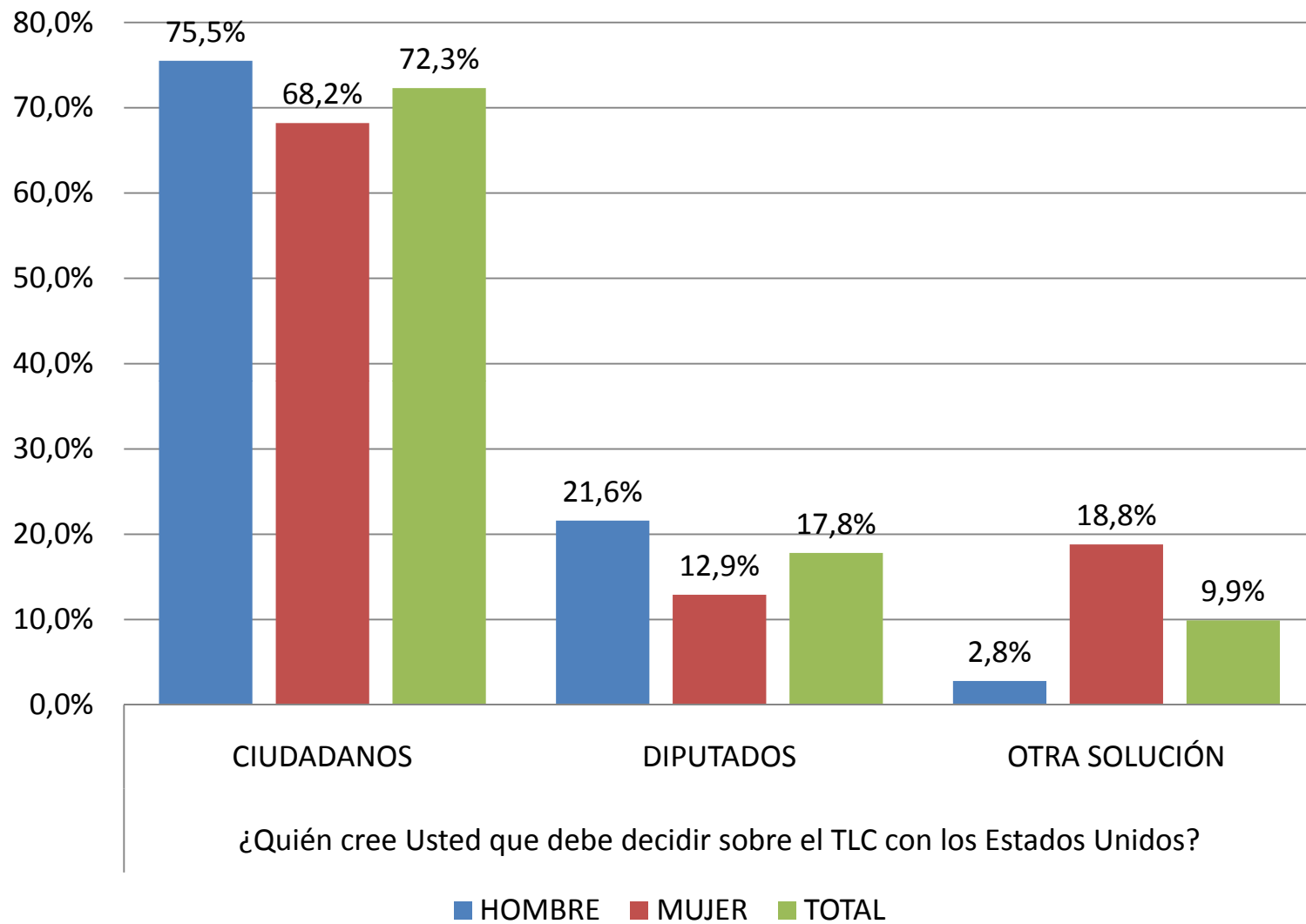
Los resultados gráficos solamente se presentan diferenciados por género, no obstante, a nivel de tablas Excel se pueden observar todos los resultados diferenciados por escolaridad, nivel socio-económico, edad y estado conyugal.

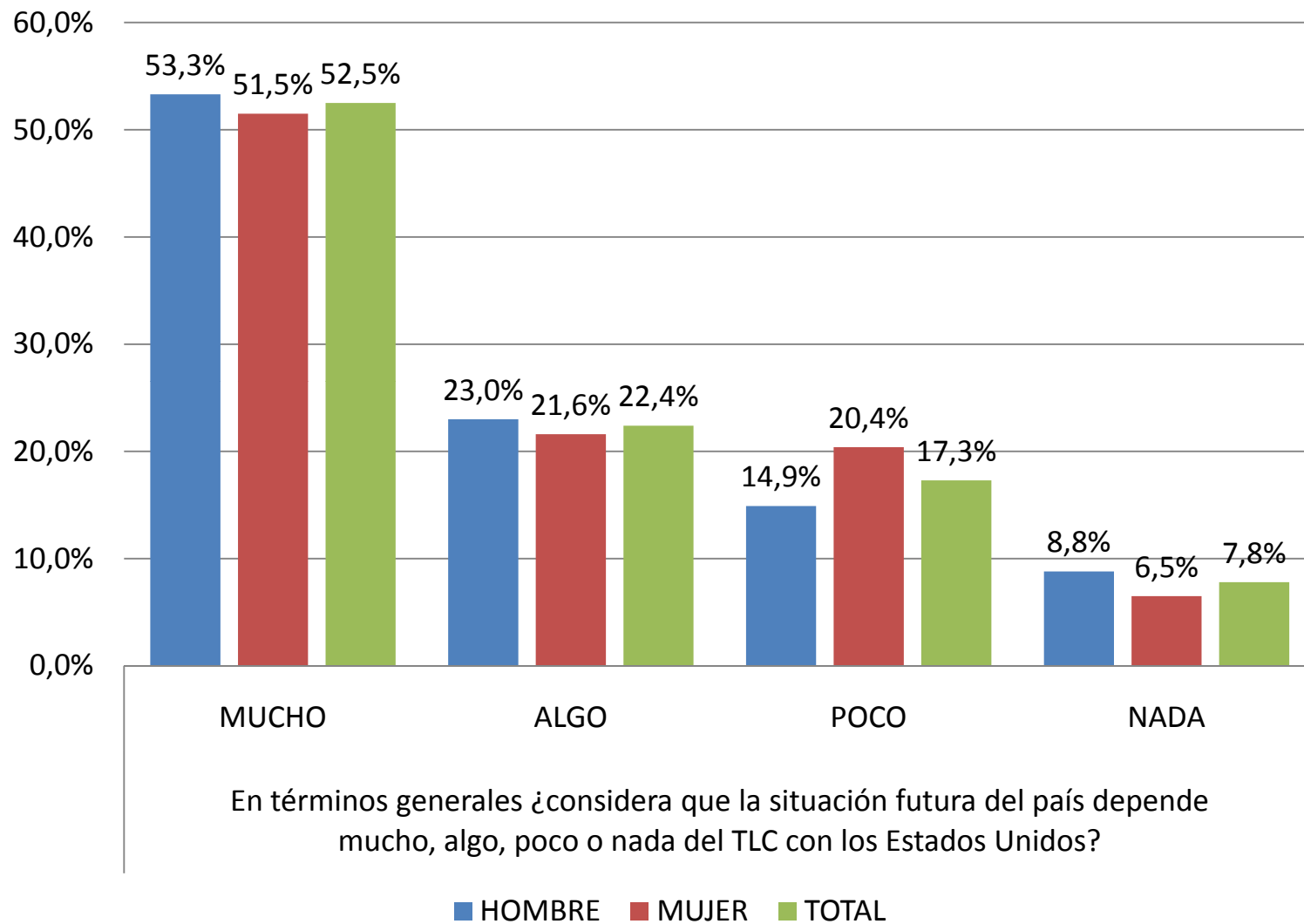
M.Sc. Greibin Villegas B.
Estadístico
gvillegas@eymsa.net

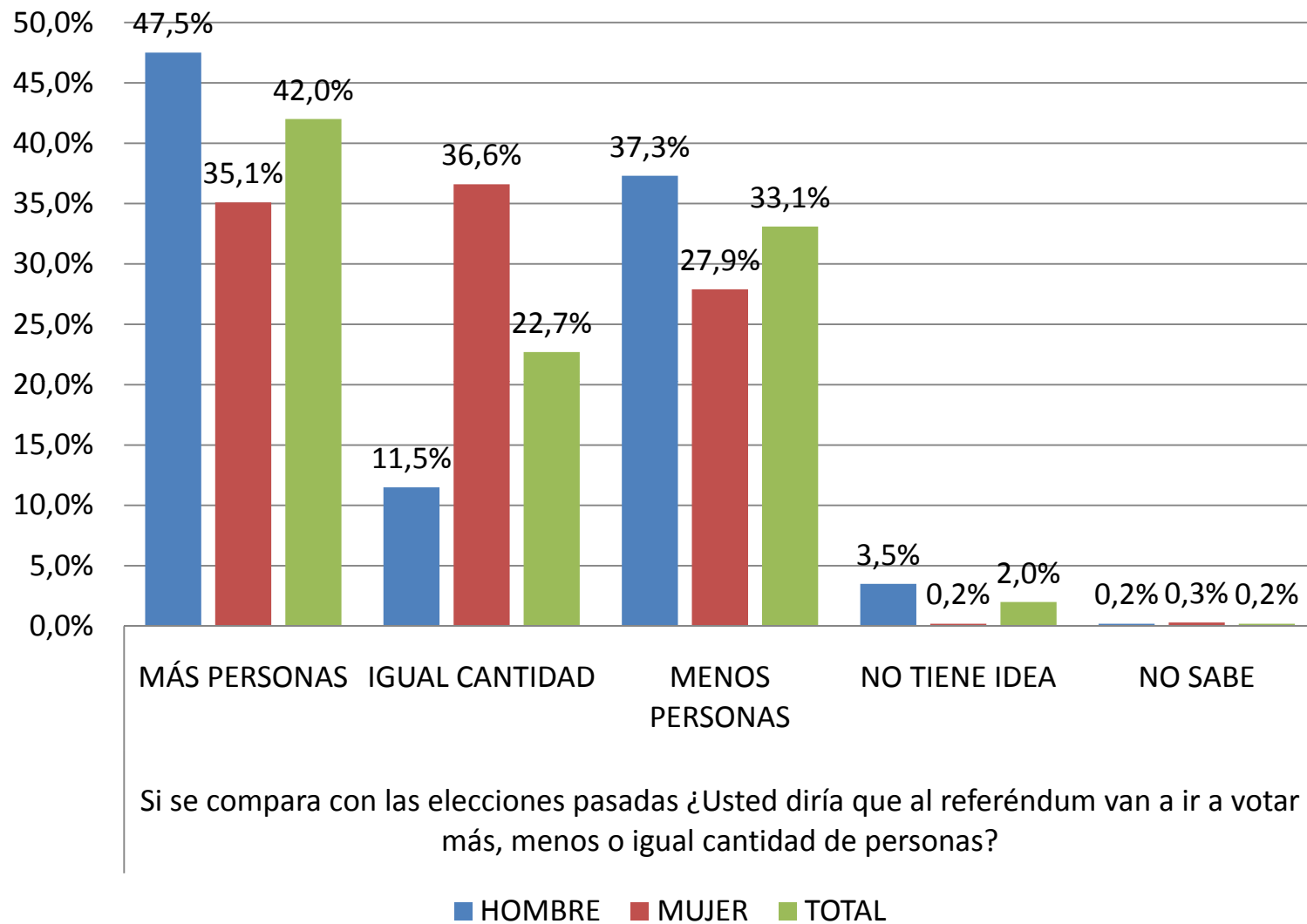
EN POBLACIÓN QUE ACCESA INTERNET

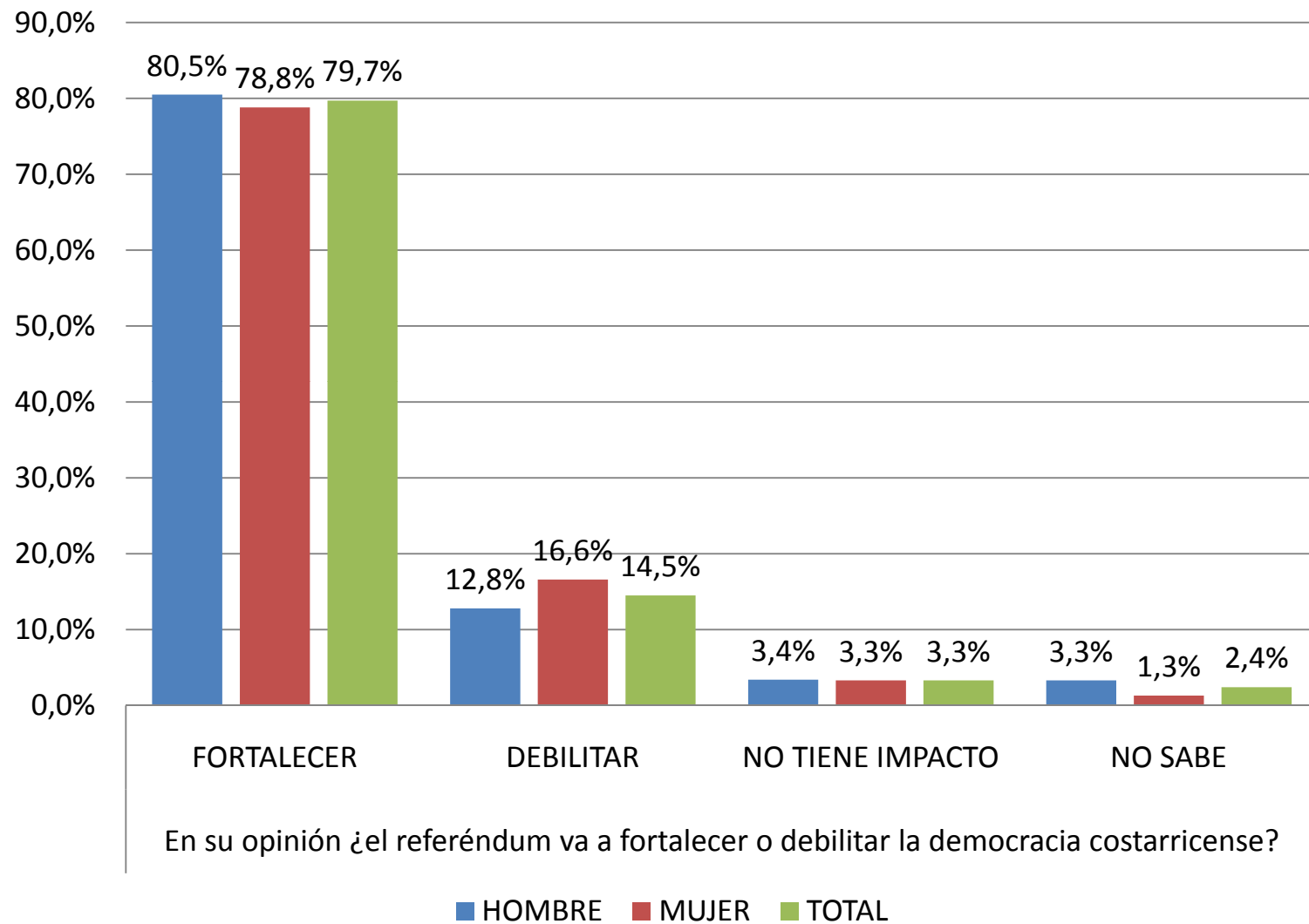


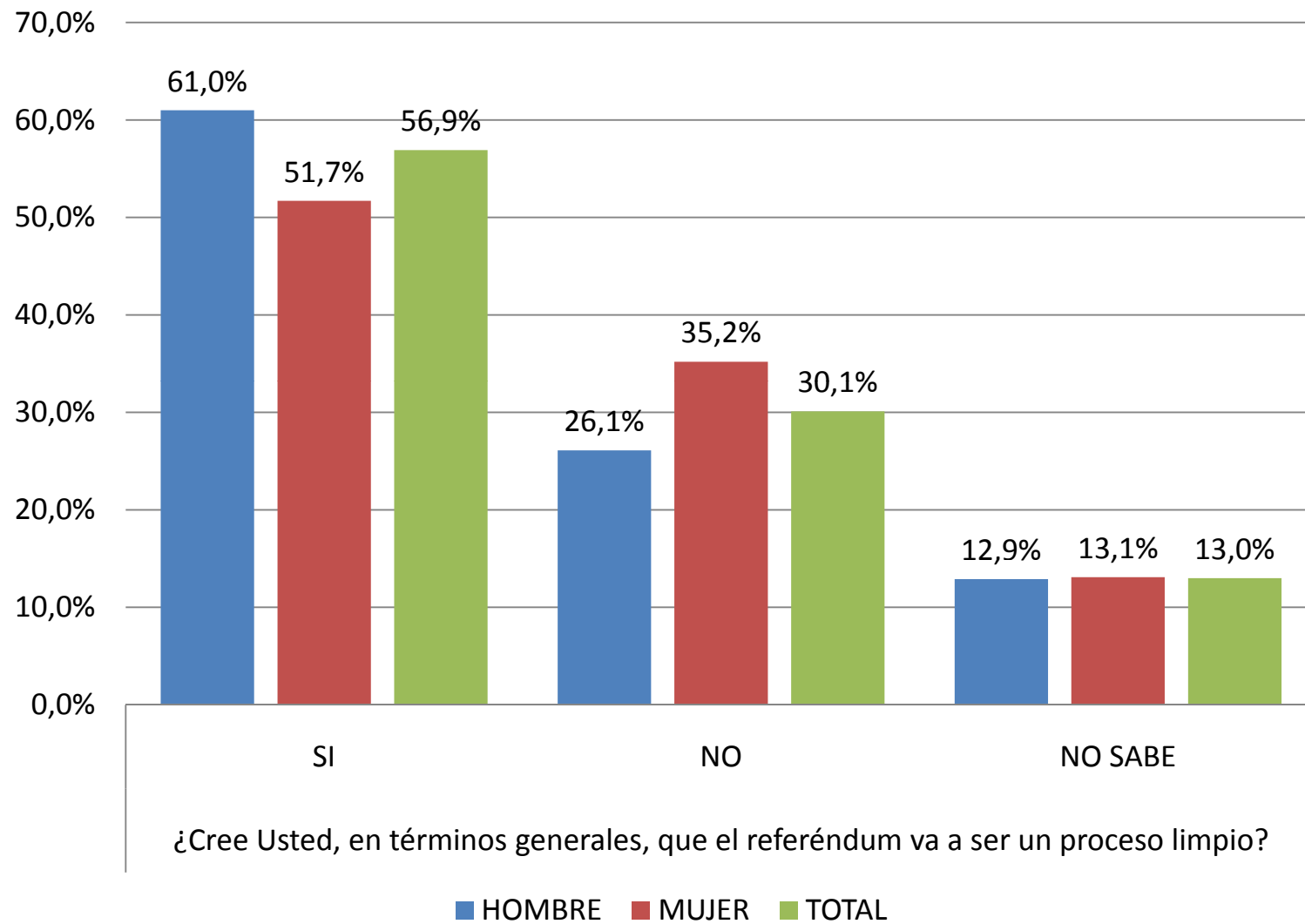


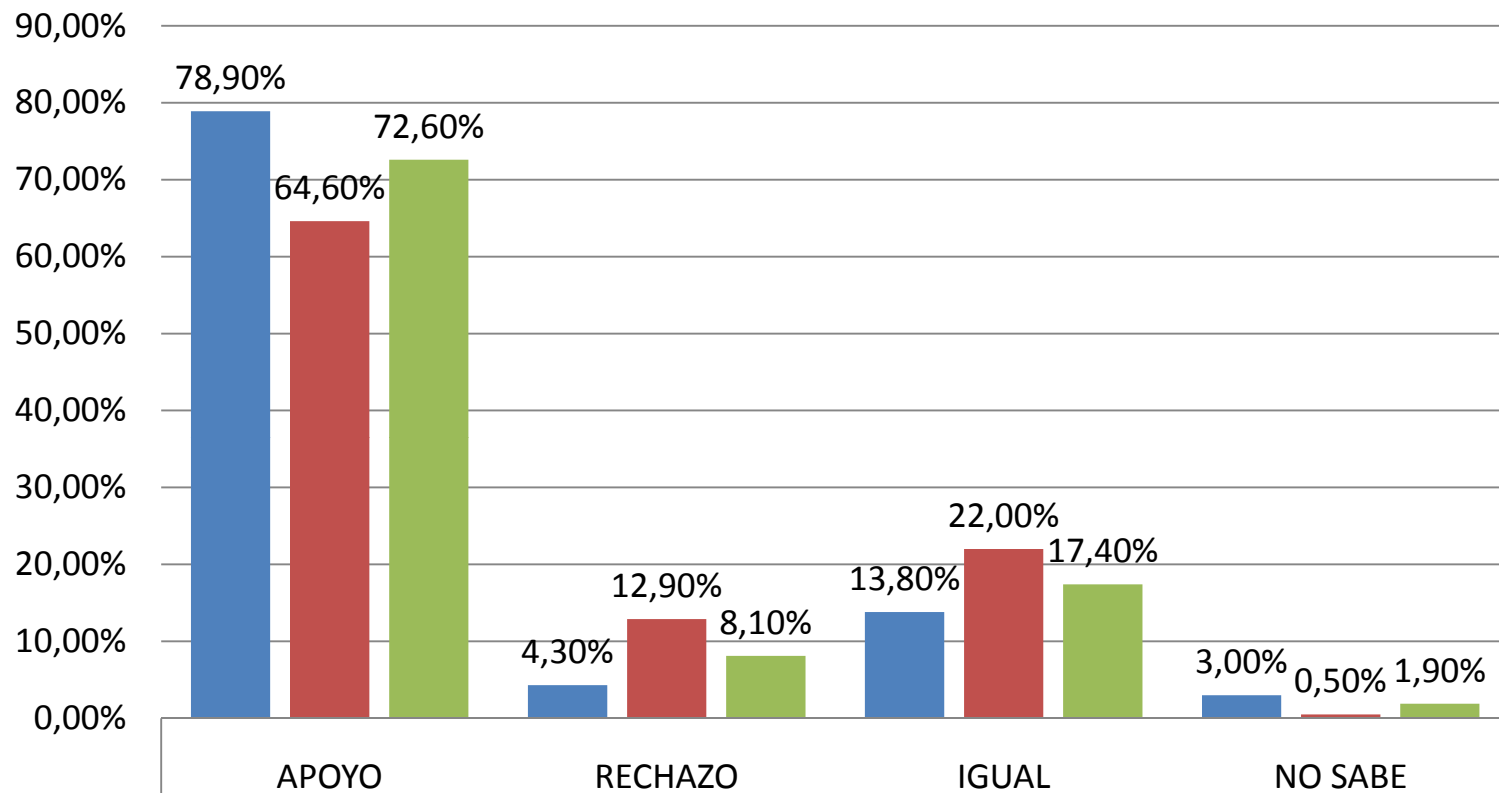












Haciendo un balance general de la información que divulgan los diferentes medios de comunicación sobre el TLC ¿diría que actualmente es más frecuente la información de apoyo o de rechazo hacia el TLC?

■ HOMBRE ■ MUJER ■ TOTAL

