

QUIÉNES ESTAN A FAVOR DEL SÍ, QUIENEN A FAVOR DEL NO.... PERFIL MEDIANTE CHAID

M.Sc. Greibin Villegas Barahona
Master en estadística
Investigador de Mercados

Introducción

El interés de este artículo es aproximar una segmentación de la población costarricense que accesa internet en función de su posición hacia el TLC según su votación en el referéndum, con el propósito de determinar cuáles son los perfiles, al menos demográficos de aquellas personas que están a favor del Sí, o a favor del No en el referéndum. También es interesante caracterizar los que están indecisos o los que expresan que no irán a votar.

El uso de internet como medio para recopilar información es una de las nuevas tecnologías en el instrumental metodológico de las encuestas de opinión, también se está probando con este artículo el potencial que tiene para estudios en general. Los resultados que se presentan aquí corresponden a la población que accesa internet en Costa Rica con edad de 18 años y más, no se pueden hacer generalizaciones a la población votante en general, ya que un porcentaje importante de los votantes no accesa internet. No obstante, la penetración de internet en los hogares, en el trabajo y en los cafés internet permite pensar que mucho de los resultados se pueden aproximar a la población en general, esto es parte de los intereses del autor.

La Investigación (Muestra y Variables)

Los resultados se obtuvieron gracias a una encuesta sobre el referéndum llevada a cabo del 15 de mayo al 26 de agosto del 2007; con dos cortes para análisis de perfiles, la muestra N.1 cierra con 184 personas (del 15 de mayo al 30 de junio), la muestra N.2 es de 628 personas (1 de julio al 26 de Agosto). Se hará otro corte al 15 de setiembre próximo, cuyos resultados estarán disponibles en el sitio www.costaricaopina.com.

Las estimaciones realizadas en este estudio no superan el 4.0% de error con una confianza del 95.0%; la base de datos fue ponderada según la estructura demográfica de la población que accesa internet en Costa Rica. Para el análisis de segmentación se utilizaron las siguientes variables:

Variable dependiente: Si el referéndum fuera hoy ¿Cuál sería su voto? ¿Diría sí al TLC o diría no al TLC?

VARIABLES INDEPENDIENTES: Género, edad, estado civil, escolaridad, ocupación, ingreso, nivel socio-económico y ¿Por quién votó para presidente durante las elecciones pasadas?

El Instrumento o Técnica

Para realizar este estudio se utiliza la técnica CHAID (Chi-squared Automatic Interaction Detector), también se utilizan los conceptos de segmentación que se presentan seguidamente.

La segmentación:

El concepto de segmentación es relativamente sencillo, consiste en dividir una población en sub-grupos altamente homogéneos dentro de sí y también significativamente diferentes entre sí. Es decir, aquellos individuos que se clasifican o se ubican en un segmento deben tener características similares, esta similitud siempre en función de las variables que se utilizaron para construir dicha segmentación. Al describir las características individuales de aquellos que votarán por Sí al TLC y aquellos que votarán por el No al TLC, o bien los que están indecisos; es posible utilizar esta información para determinar estrategias de comunicación para cambiar una posición en esa población.

Un análisis CHAID

La técnica Chaid utiliza un formato de diagrama de árbol para representar los resultados de una manera sencilla al usuario final, por ello, también se le denomina Decisiones de Árbol (Decision Tree), estos son gráficos que ilustran las reglas de decisión construidas por la técnica CHAID. Esta técnica inicia con un grupo que contiene a todos los individuos en la muestra; luego va dividiendo en dos o más grupos distintos, tomando como base las variables significativas que explican la pertenencia a un grupo específico, luego cada uno de esos grupos los va dividiendo a la vez en sub-grupos también mutuamente excluyentes.

Resultados

Una aproximación al perfil de los que votarán por Sí al TLC y los que votarán por el No al TLC en la población que accesa internet

Las características que resultaron significativas para explicar la intención de voto son: ¿Por quién votó en las elecciones Febrero 2006?, escolaridad, edad, estado civil y nivel socio-económico. En general, los resultados muestran un 49,2% de los entrevistados a favor del TLC, un 36,2% en contra, un 9.6% señaló que no irá a votar, mientras que un 3.9% estaba indeciso, un 1.0% no sabía cómo votar y un 0,1% votaría en blanco.

Aquellos que votaron por Oscar Arias en las últimas elecciones, un 95.0% estaría votando a favor del Sí al TLC en el referéndum, mientras que los que votaron por Ottón Solís, el 65,9% estaría a favor del No al TLC, un 23.4% expresó que no irá a votar, solamente el 8,8% de los que votaron por Ottón Solís votaría a favor del Sí al TLC. Aquellos que votaron por Otto Guevara, Ricardo Toledo, los que no votaron, o votaron nulo se dividen en dos grupos de similar tamaño, el 40.8% estaría a favor del SI, mientras que el 41,4% votaría No al TLC en el referéndum. Ahora bien, de este grupo, tienden a estar a favor del TLC los de edad entre 25 a 34 años (65,6% votaría SI al TLC), mientras que los de mayor edad, los de 45 y más años tienden a estar indecisos el 31,2%, y un 40,6% votaría por el SI al TLC; por el contrario, los de edad de 18 a 24 años, y los de 35 a 44 el 58,0% votaría No al TLC, estando más a favor del TLC los de clase socio-económica media media.

Del grupo de informantes que votaron por Otto Guevara, Ricardo Toledo y otros minoritarios se diferencian claramente según género, los hombres tienden a estar a favor del TLC, 72.0% votaría por el Sí al TLC, mientras que las mujeres lo harían el 43.5%. Finalmente, de estos hombres que estarían dispuestos a votar Sí al TLC se caracterizan por estar casados (95.8%); el porcentaje de solteros que indicaron que votarían por el Sí al TLC en el referéndum es menor (50%).

Conclusión

En Costa Rica cerca del 35,0% de la población accesa internet, ya sea en su hogar, en su trabajo, en el lugar de estudio o en algún café internet; si bien es cierto, la estructura demográfica de esta población es diferente en este momento a la estructura de la población en general, la tendencia dado el crecimiento en la penetración de internet entre los costarricenses es que esa estructura tienda a ser similar; por ahora, solamente es posible realizar estimaciones a la población que accesa internet, es aventurado hacerlo a la población en general, menos a la población votante. No obstante, al identificar un perfil del votante en el referéndum es posible conocer lo que podría eventualmente ocurrir en la elección del referéndum.

El resultado obtenido en este estudio permite determinar que entre la población que accesa internet la votación en el referéndum dará un resultado a favor del TLC, cercano al 50,0%.

Si el referéndum fuera hoy ¿cuál sería su voto?
¿Diría sí al TLC o diría no al TLC?

- SI AL TLC
- NO AL TLC
- INDECISO(A)
- NO IRÁ A VOTAR
- NULO/BLANCO
- NO SABE

Category	%	n
SI AL TLC	49.2	343
NO AL TLC	36.2	252
INDECISO(A)	3.9	27
NO IRÁ A VOTAR	9.6	67
NULO/BLANCO	0.1	1
NO SABE	1.0	7
Total	100.0	697

VOTO DE LAS ÚLTIMAS ELECCIONES
Adj. P-value=0.000, Chi-square=473.780, df=10

OSCAR ARIAS S.

OTTÓN SOLÍS

OTTO GUEVARA; RICARDO TOLEDO; NO VOTÓ/VOTO NULO/VOTO EN BLANCO

Category	%	n
SI AL TLC	95.0	249
NO AL TLC	3.1	8
INDECISO(A)	1.9	5
NO IRÁ A VOTAR	0.0	0
NULO/BLANCO	0.0	0
NO SABE	0.0	0
Total	37.6	262

Category	%	n
SI AL TLC	8.8	23
NO AL TLC	65.9	172
INDECISO(A)	1.9	5
NO IRÁ A VOTAR	23.4	61
NULO/BLANCO	0.0	0
NO SABE	0.0	0
Total	37.4	261

Category	%	n
SI AL TLC	40.8	71
NO AL TLC	41.4	72
INDECISO(A)	9.8	17
NO IRÁ A VOTAR	3.4	6
NULO/BLANCO	0.6	1
NO SABE	4.0	7
Total	25.0	174

ESCOLARIDAD
Adj. P-value=0.000, Chi-square=188.870, df=6

EDAD EN CATEGORIAS
Adj. P-value=0.000, Chi-square=56.213, df=10

SECUNDARIA COMPLETA; UNIVERSIDAD COMPLETA

UNIVERSIDAD INCOMPLETA; PRIMARIA COMPLETA; EDUCACION TECNICA

SECUNDARIA INCOMPLETA

45 Y MAS

25 A 34

35 A 44; 18 A 24

Category	%	n
SI AL TLC	20.3	15
NO AL TLC	79.7	59
INDECISO(A)	0.0	0
NO IRÁ A VOTAR	0.0	0
NULO/BLANCO	0.0	0
NO SABE	0.0	0
Total	10.6	74

Category	%	n
SI AL TLC	7.6	8
NO AL TLC	87.6	92
INDECISO(A)	4.8	5
NO IRÁ A VOTAR	0.0	0
NULO/BLANCO	0.0	0
NO SABE	0.0	0
Total	15.1	105

Category	%	n
SI AL TLC	0.0	0
NO AL TLC	25.6	21
INDECISO(A)	0.0	0
NO IRÁ A VOTAR	74.4	61
NULO/BLANCO	0.0	0
NO SABE	0.0	0
Total	11.8	82

Category	%	n
SI AL TLC	40.6	13
NO AL TLC	28.1	9
INDECISO(A)	31.2	10
NO IRÁ A VOTAR	0.0	0
NULO/BLANCO	0.0	0
NO SABE	0.0	0
Total	4.6	32

Category	%	n
SI AL TLC	65.6	40
NO AL TLC	26.2	16
INDECISO(A)	1.6	1
NO IRÁ A VOTAR	0.0	0
NULO/BLANCO	0.0	0
NO SABE	6.6	4
Total	8.8	61

Category	%	n
SI AL TLC	22.2	18
NO AL TLC	58.0	47
INDECISO(A)	7.4	6
NO IRÁ A VOTAR	7.4	6
NULO/BLANCO	1.2	1
NO SABE	3.7	3
Total	11.6	81

NIVEL SOCIO-ECONOMICO
Adj. P-value=0.000, Chi-square=31.332, df=5

ALTO; BAJO

MEDIO

Category	%	n
SI AL TLC	2.2	1
NO AL TLC	62.2	28
INDECISO(A)	13.3	6
NO IRÁ A VOTAR	13.3	6
NULO/BLANCO	2.2	1
NO SABE	6.7	3
Total	6.5	45

Category	%	n
SI AL TLC	47.2	17
NO AL TLC	52.8	19
INDECISO(A)	0.0	0
NO IRÁ A VOTAR	0.0	0
NULO/BLANCO	0.0	0
NO SABE	0.0	0
Total	5.2	36