

CostaRicaOpina.com

Referéndum sobre
el TLC

Corte al
30 de junio 2007

**COMPARACION DE
RESULTADOS:**

Encuesta telefónica, UCR
Encuesta por internet, EYMSA



Greibin Villegas Barahona, M.Sc.
gvillegas@eymsa.net

Lenin Collado
lcollado@eymsa.net

Andrea Perez
aperez@eymsa.net

San José, Costa Rica
Julio, 2007

Documento disponible en www.costaricaopina.com

CONTENIDO DEL DOCUMENTO

PRESENTACIÓN

RESULTADOS:

QUIÉNES ESTAN A FAVOR DEL SI, QUIENEN A FAVOR DEL NO.... APROXIMACION DEL PERFIL MEDIANTE CHAID

INTENCIÓN DE VOTO POR EL TLC

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICA DEL SI Y DEL NO

NIVELES DE INFORMACIÓN SOBRE EL TLC

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL TLC

OPINIONES SOBRE EL REFERÉNDUM

PARTICIPACIÓN CIUDADANA E IMPACTO EN LA DEMOCRACIA

PUREZA DEL PROCESO

CALIFICACIÓN DE LOS ACTORES SOCIALES

PERSONAL INVOLUCRADO

Greibin Villegas, M.Sc. Investigador Principal

Lenin Collado, estadístico asistente

Andrea Perez, estadístico asistente

Alfonso Urbina, procesamiento de datos y encargado del sitio www.costaricaopina.com

RESUMEN METODOLÓGICO

WW.COSTARICAOPINA.COM

FECHA DE ENCUESTA	15 de mayo al 30 de junio del 2007
POBLACION DE INTERES	Población costarricense que accesa internet
PORCENTAJE QUE ACCESAN INTERNET	Entre 35.0% y 38.0%
TAMAÑO DE MUESTRA	Primer corte 191 personas
TIPO DE MUESTREO	Se invitó a 329 personas, 191 contestaron
SELECCIÓN DE PERSONAS	Personas invitadas y que se enteraron del sitio por otros medios
ERROR DE MUESTREO	Aproximadamente 7.0%.
PONDERACION DE LA BASE	Según estructura demográfica de la población que accesa internet

PRESENTACIÓN

El propósito de este artículo es la comparación de resultados de dos estudios en el que se investigó el tema del referéndum del TLC, el primero fue realizado por el Centro de Estudios de Opinión CEO de la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica, llevado a cabo por el M.Sc. Jhonny Madrigal en mayo 2007. El informante de interés en este estudio fue el principal sostén económico del hogar (82%) o, en su defecto, al no localizarlo después de tres intentos, una persona adulta informada de la situación económica del hogar (18%). La técnica realizada fue la entrevista telefónica y el módulo del referéndum fue parte de la Encuesta de Confianza del Consumidor de mayo del 2007.

Por otro lado, el estudio realizado por EYMSA mediante la recopilación de datos por internet en el sitio www.costaricaopina.com; en esta ocasión se invitaron a 329 personas a contestar el cuestionario, estas personas anteriormente habían expresado el interés de participar en encuestas de opinión por internet. También otras personas que se enteraron del sitio por terceras personas (boca a boca) o por invitaciones.

En el sitio de internet solamente se incluyó el módulo del referéndum, se tuvo el cuidado de incluir exactamente las mismas preguntas y formatos de respuestas que el utilizado en el CEO.

Antes de ver los resultados y las comparaciones que se presentan en este documento, el lector debe estar claro, que se trata de poblaciones diferentes, métodos de entrevista diferente y tamaños de muestra diferente. El principal propósito de los autores es mostrar las posibilidades que tienen las encuestas por internet y el potencial de su desarrollo en Costa Rica, dada la creciente penetración de personas que accesan internet en el país; así como la posibilidad de análisis de parte de la academia de este método de recopilar información.

Los archivos de datos producto de esta investigación están disponibles en www.costaricaopina.com para quien desee profundizar en aspectos metodológicos, y en EYMSA estamos disponibles a analizar de manera conjunta los alcances, limitaciones y beneficios que tiene esta metodología de encuesta.

La estructura de presentación de este artículo es similar a la presentada por el CEO con el fin de facilitar la comparabilidad de resultados, solamente el primer tema de “QUIÉNES ESTAN A FAVOR DEL SI, QUIENEN A FAVOR DEL NO.... PERFIL MEDIANTE CHAID es una sección nueva.

QUIÉNES ESTAN A FAVOR DEL SÍ, QUIENEN A FAVOR DEL NO.... PERFIL MEDIANTE CHAID

El interés de esta sección es aproximar una segmentación de la población que accesa internet en función de su posición hacia el TLC según su votación en el referéndum, para ello se utiliza la técnica CHAID (Chi-squared Automatic Interaction Detector).

La segmentación:

El concepto de segmentación es relativamente sencillo, consiste en dividir una población en sub-grupos altamente homogéneos dentro de sí y también significativamente diferentes entre sí. Es decir, aquellos individuos que se clasifican o se ubican en un segmento deben tener características similares, esta similitud siempre en función de las variables que se utilizaron para construir dicha segmentación.

Al describir las características individuales de aquellos que votarán por Sí al TLC y aquellos que votarán por el No al TLC, o bien los que están indecisos; es posible utilizar esta información para determinar estrategias de comunicación para cambiar una posición en esa población.

Un análisis CHAID

La técnica Chaid utiliza un formato de diagrama de árbol para representar los resultados de una manera sencilla al usuario final, por ello, también se le denomina Decisiones de Árbol (Decision Tree), estos son gráficos que ilustran las reglas de decisión construidas por la técnica CHAID. Esta técnica inicia con un grupo que contiene a todos los individuos en la muestra; luego va dividiendo en dos o más grupos distintos, tomando como base las variables significativas que explican la pertenencia a un grupo específico, luego cada uno de esos grupos los va dividiendo a la vez en sub-grupos también mutuamente excluyentes.

Una aproximación al perfil de los que votarán por Sí al TLC y los que votarán por el No al TLC.

El tamaño de muestra en el primer corte AL 30 de junio es de 191 personas, es relativamente pequeño como para concluir sobre los perfiles, no obstante, se presentan los resultados obtenidos dado lo interesante y la relación que se observa con el voto realizado en febrero 2006. Las características que se analizaron son:

Variable dependiente	Si el referéndum fuera hoy ¿cuál sería su voto? ¿Diría sí al TLC o diría no al TLC?
Variables independientes	Género
	Edad
	Estado civil
	Escolaridad
	Ocupación
	Ingreso
	Nivel socio-económico
	¿Por quién votó para presidente durante las elecciones pasadas?

Las características que resultaron significativas para explicar la intención de voto son: ¿Por quién votó en las elecciones Febrero 2006?, Escolaridad, Género y Estado civil.

Aquellos que votaron por Oscar Arias y los que votaron nulo o en blanco tienden a responder a favor del TLC (98.7%); mientras que los que votaron por Ottón Solís votarían con un No al TLC en el referéndum (85.7%). Aquellos clasificados en el grupo que no votaron, o votaron por Otto Guevara, Ricardo Toledo u otro están divididos, aunque se observa con mayor fuerza los que están a favor del TLC (63.0%). Aquellos que señalan que votarán No al TLC en el referéndum y que votaron por Ottón Solís, se diferencian según la escolaridad, los que han alcanzado escolaridad universitaria completa un 28.6% votará por Sí al TLC, mientras que los de escolaridad primaria, secundaria o universitaria incompleta en su mayoría expresaron que votarán por el No al TLC (92.9%).

Del grupo de informantes que votaron por Otto Guevara, Ricardo Toledo y otros minoritarios se diferencian claramente según género, los hombres tienden a estar a favor del TLC, 72.0% votaría por el Sí al TLC, mientras que las mujeres lo harían el 43.5%. Finalmente, de estos hombres que estarían dispuestos a votar Sí al TLC se caracterizan por estar casados (95.8%); el porcentaje de solteros que indicaron que votarían por el Sí al TLC en el referéndum es menor (50%).

Si el referéndum fuera hoy ¿cuál sería su voto? ¿Diría sí al TLC o diría no al TLC?

■ SI AL TLC
■ NO AL TLC
■ INDECISO(A)

Nodo 0		
Categoría	%	n
SI AL TLC	60.7	130
NO AL TLC	36.0	77
INDECISO(A)	3.3	7
Total	100.0	214

¿Por quién votó para presidente durante las elecciones pasadas?
Valor P corregido=0.000, Chi-cuadrado=119.636, gl=4

OTTÓN SOLÍS

OTTO GUEVARA; OTRO; NO RESPONDE; NO VOTÓ; RICARDO TOLEDO

OSCAR ARIAS S.; VOTÓ NULO/BLANCO

Nodo 1		
Categoría	%	n
SI AL TLC	11.1	7
NO AL TLC	85.7	54
INDECISO(A)	3.2	2
Total	29.4	63

Nodo 2		
Categoría	%	n
SI AL TLC	63.0	46
NO AL TLC	30.1	22
INDECISO(A)	6.8	5
Total	34.1	73

Nodo 3		
Categoría	%	n
SI AL TLC	98.7	77
NO AL TLC	1.3	1
INDECISO(A)	0.0	0
Total	36.4	78

ESCOLARIDAD
Valor P corregido=0.022, Chi-cuadrado=10.393, gl=2

Sexo
Valor P corregido=0.021, Chi-cuadrado=7.752, gl=2

SECUNDARIA COMPLETA; UNIVERSIDAD INCOMPLETA

UNIVERSIDAD COMPLETA

Hombre

Mujer

Nodo 4		
Categoría	%	n
SI AL TLC	2.4	1
NO AL TLC	92.9	39
INDECISO(A)	4.8	2
Total	19.6	42

Nodo 5		
Categoría	%	n
SI AL TLC	28.6	6
NO AL TLC	71.4	15
INDECISO(A)	0.0	0
Total	9.8	21

Nodo 6		
Categoría	%	n
SI AL TLC	72.0	36
NO AL TLC	20.0	10
INDECISO(A)	8.0	4
Total	23.4	50

Nodo 7		
Categoría	%	n
SI AL TLC	43.5	10
NO AL TLC	52.2	12
INDECISO(A)	4.3	1
Total	10.7	23

ESTADO CIVIL
Valor P corregido=0.006, Chi-cuadrado=13.119, gl=2

SOLTERO

OTRO; CASADO

Nodo 8		
Categoría	%	n
SI AL TLC	50.0	13
NO AL TLC	34.6	9
INDECISO(A)	15.4	4
Total	12.1	26

Nodo 9		
Categoría	%	n
SI AL TLC	95.8	23
NO AL TLC	4.2	1
INDECISO(A)	0.0	0
Total	11.2	24

Con una muestra mayor es probable observar algunas otras variables relevantes en la conformación de los perfiles de los votantes en el referéndum.

RESULTADOS

INTENCIÓN DE VOTO POR EL TLC Y REQUISITO MÍNIMO DEL TRIBUNAL

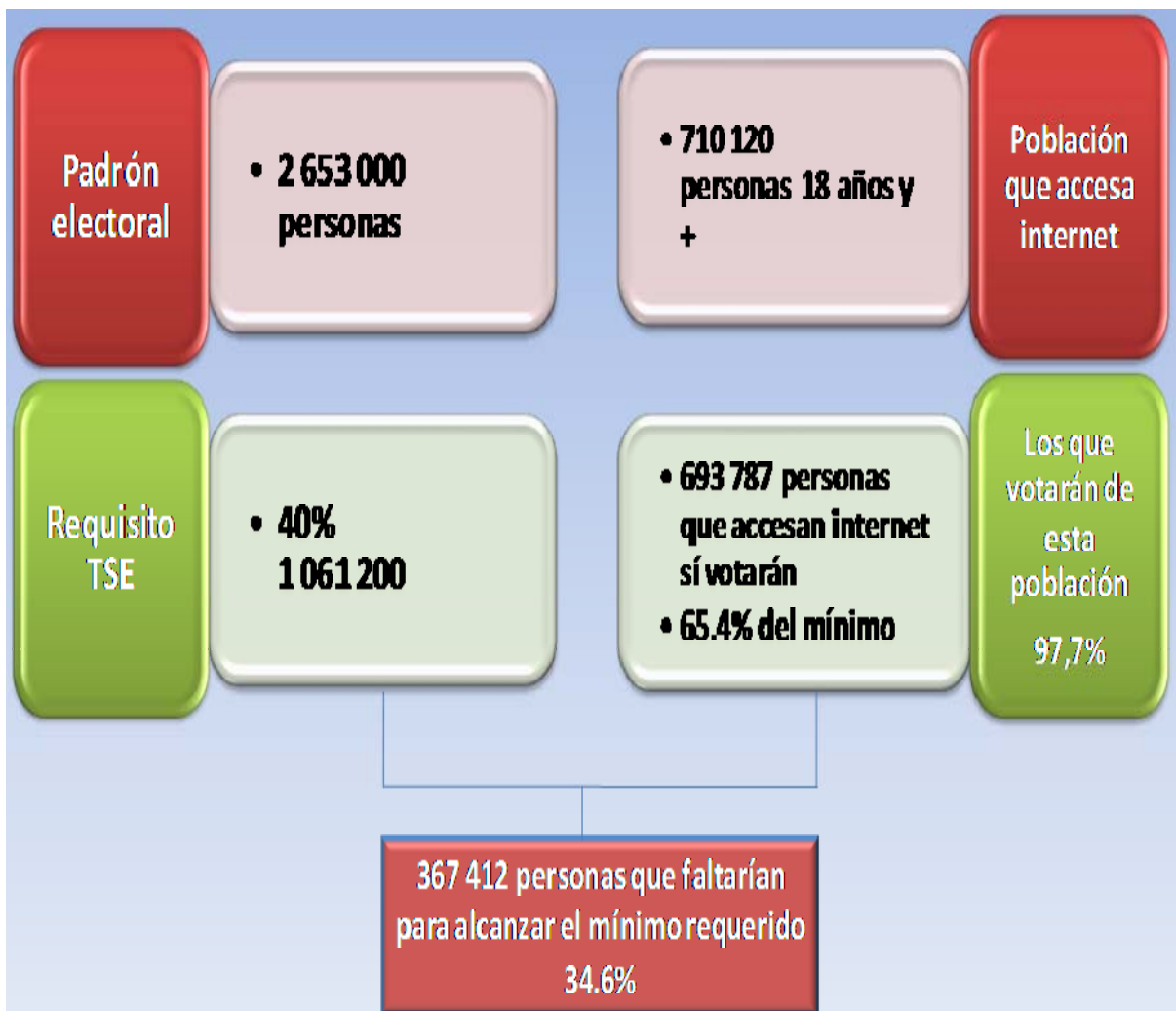
A todas las personas que ingresaron a la página de www.costaricaopina.com; a contestar el cuestionario se les preguntó si habían oído hablar sobre el referéndum del Tratado de Libre Comercio. De ese total que contestaron el 99.4% respondió afirmativamente (Cuadro1).

La información obtenida mediante este estudio comparativo permitirá realizar un análisis del comportamiento de la población que accesa a internet con respecto a la participación en el proceso votación del referéndum del TLC. Cuando se toman en cuenta todas las personas que contestaron el cuestionario y se les pregunta Si el referéndum fuera hoy ¿cuál sería su voto? ¿Diría Sí al TLC o diría No al TLC? el 1.2% no respondió o no quiso referirse al tema. De lo anterior se deduce que el 97.7% tendrá una participación directa y emitirá votos que pueden denominarse como productivos (Sí al TLC, No al TLC, o indecisión) dado que las personas que acceden a Internet en Costa Rica aportaran el 65% del requisito establecido por el Tribunal.

El resultado anterior es de gran importancia, pues el 65.4% de los electores votantes requeridos por el Tribunal Supremo de Elecciones para que el referéndum sea vinculante estaría lográndose con la población que accesa internet.

La participación de los ciudadanos en el proceso es importante porque permite calcular su intención al voto. Esta situación indica que si el referéndum se diera en este momento, el 61.1% diría sí al TLC, el 37.0% diría no al TLC y el 1.9% de las personas se presentaría indecisa en esta población que accesa internet.

Es importante hacer un análisis acerca del grupo de las personas indecisas, este grupo, el de las personas indecisas, plantea diferentes caminos sobre su decisión final. Por un lado, podría plantearse que, por diferentes motivos, todas las personas indecisas votarían en contra del TLC. Esta situación traería como resultado que el Sí al TLC alcance aproximadamente un 61.1% y el No al TLC alcance un 38.9%. Por otro lado se presenta la situación en la que, por diferentes circunstancias, las personas indecisas votarían a favor del TLC. En este caso, el sí al TLC llegaría a un 63.0% y el no al TLC permanecería en 37.0% aproximadamente.



Cuadro 1
Conocimiento sobre el referéndum e intención de voto por el TLC si el referéndum fuera hoy

Referéndum/Intención de voto	Resultados UCR. Escuela de Estadística	Resultados de www.costaricaopina.com
	%	%
Número de entrevistas	n=705	n=191
Total	100	100
¿Usted ha oído hablar sobre el referéndum?		
Sí	79.1	99.4
No	13.9	0.6
No responde/no quiere referirse al tema	7.0	0.0
Si el referéndum fuera hoy ¿Cuál sería su voto?		
Sí al TLC	40.3	59.7
No al TLC	30.5	36.2
Indeciso(a)	10.4	1.8
Nulo-Blanco	0.9	0.0
No irá a votar	2.8	1.1
No responde/no quiere referirse al tema	15.2	1.2
Resumen		
Votos improductivos1/	18.9	2.3
Votos productivos	81.1	97.7
Sí al TLC	40.3	59.7
No al TLC	30.5	36.2
Indeciso	10.4	1.8
Intención de voto 2/		
Número de entrevistas	n=572	
Total	100	100
Sí al TLC	49.7	61.1
No al TLC	37.6	37.0
Indeciso	12.8	1.9

1/ Los votos improductivos son los votos nulos, blancos, no irá a votar, no responde o no quiere referirse al tema.

2/ La intención de voto se mide con base en los votos productivos; toma en cuenta el voto a favor o en contra y los indecisos.

Fuente: Tomado de www.costaricaopina.com, referéndum del tratado de libre comercio con corte al 30 de junio y UCR. Escuela de Estadística. CEO. Encuesta Confianza del Consumidor Mayo 2007. Módulo de referéndum.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL SÍ Y DEL NO

Según la variable sociodemográfica género; hombres y mujeres apoyan el TLC de igual forma (61.3% y 60.7%) (Cuadro 2) en esta población de estudio; se observa que la posición hacia el rechazo resulta igualmente pareja dado que los hombres presentan un porcentaje de 36.0% y las mujeres un 37.5% de rechazo al TLC. Los datos obtenidos muestran específicamente que, entre los hombres el porcentaje que apoya el TLC es mayor si se compara con quienes lo rechazan (61.3 y 36%, respectivamente). Para las mujeres la situación se presenta de la siguiente manera, el apoyo tiene un 60.7% y el rechazo un 37.5% para los datos obtenidos.

Los resultados de acuerdo con la variable sociodemográfica edad muestran que el apoyo al TLC es mayor en las personas con edades entre los 35 y los 44 años (85.2%), pero en los que tienen edades de menos de 34 años es donde el rechazo es más fuerte; cercano a un (45%).

Cuadro 2
Intención de voto para TLC si el referéndum fuera hoy según variables

Resultados UCR. Escuela de estadística					Resultados de www.costaricaopina.com				
Variables	Sí al TLC	No al TLC	Indeciso	Total	Sí al TLC	No al TLC	Indeciso	Total	
Total	49.7	37.6	12.8	100	61.1	36.6	2.3	100	
Género									
Hombre	55.6	34.3	10.1	100	61.3	36.0	2.7	100	
Mujer	39.8	43.1	17.1	100	60.7	37.5	1.8	100	
Edad					Edad				
20-34	55.9	31.4	12.7	100	18-24	53.7	43.9	2.4	100
35-49	46.1	41.6	12.3	100	25-34	52.5	45.0	2.5	100
50 y +	50.7	36.1	13.2	100	35-44	85.2	14.8	0.0	100
					45-65	61.9	38.1	0.0	100
					66 y más	61.2	37.2	1.6	100
Educación									
Primaria o menos	50.8	36.0	13.2	100					
Secundaria	52.9	34.6	12.6	100		85.4	14.6	0.0	100
Universitaria	45.3	42.2	12.5	100		50.0	47.3	2.7	100

1 Los votos improductivos son los votos nulos, blancos, no irá a votar, no responde o no

2 La intención de voto se mide con base en los votos productivos; toma en cuenta el voto

Fuente: Tomado de www.costaricaopina.com, referéndum del tratado de libre comercio con corte al 30 de junio y UCR. Escuela de Estadística. CEO. Encuesta Confianza del Consumidor Mayo 2007. Módulo de referéndum.

Nota: no se incluyen los datos para educación primaria en el estudio de costaricaopina.com

Además, también se observa que el apoyo es mayor entre quienes poseen un nivel de educación secundaria (85.4%). No siendo así, entre las personas con educación universitaria; dado que en el grupo de los universitarios la situación es más pareja, pues ambos porcentajes de apoyo y rechazo son bastante equilibrados (50.0% de las personas con nivel universitario diría sí al TLC y 47.3% diría no al TLC).

NIVELES DE INFORMACIÓN SOBRE EL TLC

El tema del grado de información sobre el TLC indica que solamente el 23.9% dijo que se encuentra muy informado (Cuadro 3); este porcentaje revela una falta de conocimiento importante entre los participantes potenciales en el referéndum. Además, el 67.9% afirma que se encuentra algo informado y aproximadamente el 8.2% dice que está poco o nada informado sobre el tema.

Es importante destacar los resultados del grado de información; en el género presenta que entre hombres y mujeres el grado de información se da de la siguiente manera para los que están muy informados (30.81% y 14.3% respectivamente), de lo cual se deduce que los hombres están mayormente informados.

Cuadro 3
Grado de información sobre el TLC según variables sociodemográficas
(distribuciones porcentuales)

Resultados UCR.Escuela de Estadística							Resultados de www.costaricaopina.com						
Variables	Grado de Información					Total	Grado de Información					Total	
	Muy	Algo	Poco	Nada	NS/NR		Muy	Algo	Poco	Nada	NS/NR		
Total	10.5	39.5	42.7	7.2	0.2	100	23.9	67.9	8.2	0.0	0.0	100	
Sexo													
Hombre	12.4	39.3	42.1	6.2	0.0	100	30.8	64.1	5.1	0.0	0.0	100	
Mujer	7.4	39.8	43.5	8.8	0.5	100	14.3	73.2	12.5	0.0	0.0	100	
Edad							Edad						
20-34	7.8	40.2	46.1	5.9	0.0	100	18-24	22.0	70.7	7.3	0.0	0.0	100
35-49	11.1	40.7	39.5	8.6	0.0	100	25-34	12.2	73.2	14.6	0.0	0.0	100
50 y +	11.0	37.9	44.5	6.2	0.4	100	35-44	21.4	71.4	7.1	0.0	0.0	
							45-65	45.5	54.5	0.0	0.0	0.0	100
							66 y más	23.3	68.4	8.3	0.0	0.0	100
Educación													
Primaria o menos	3.2	23.3	60.8	12.2	0.5	100							
Secundaria	6.3	45.5	41.9	6.3	0.0	100		16.3	83.7	0.0	0.0	0.0	100
Universitaria	21.9	49.5	25.5	3.1	0.0	100		29.3	56.0	14.7	0.0	0.0	100

Fuente: Tomado de www.costaricaopina.com, referéndum del tratado de libre comercio con corte al 30 de junio y UCR. Escuela de Estadística. CEO. Encuesta Confianza del Consumidor Mayo 2007. Módulo de referéndum.
Nota: no se incluyen los datos para educación primaria en el estudio de costaricaopina.com

En la edad; los grupos de 45 a 65 años y de 66 y más son los que presentan un nivel de información más alto, puesto que los que dicen estar muy informados representan (45.5% y 23.3% respectivamente). De acuerdo con la escolaridad; en secundaria el nivel de información de los que dicen estar muy informados es de (16.3%) y los que poseen educación Universitaria (29.3%).

Cuadro 4
Intención de voto por el TLC si el referéndum fuera hoy según grado de
información y voto en las elecciones presidenciales
(distribuciones porcentuales)

Resultados UCR. Escuela de Estadística					Resultados www.costaricaopina.com		
Información/Voto	Sí al TLC	No al TLC	Indeciso	Total	Sí al TLC	No al TLC	Total
Total	100	100	100	100	100	100	100
Grado de información							
Muy informado	11.3	12.6	1.4	10.5	23.8	25.0	23.7
Algo informado	46.1	36.7	21.9	39.5	70.0	68.8	68.7
Poco informado	38.0	42.3	61.6	42.7	6.3	6.3	8.0
Nada informado	4.2	8.4	15.1	7.2	0.0	0.0	0.0
NS/NR	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Voto en elecciones presidenciales							
Oscar Arias	55.3	21.4	35.6	40	70.6	2.4	44.1
Ottón Solís	12.3	40.5	19.2	23.8	5.9	80.5	34.2
Otros	16.5	16.3	19.2	16.8	8.8	7.3	9.0
No votó	15.8	21.9	26	19.4	14.7	9.8	12.6

Fuente: Tomado de www.costaricaopina.com, referéndum del tratado de libre comercio con corte al 30 de junio y UCR. Escuela de Estadística. CEO. Encuesta Confianza del Consumidor Mayo 2007. Módulo de referéndum.

Nota: no se incluye la columna de indecisos para el estudio de [costaricaopina.com](http://www.costaricaopina.com)

Con respecto a la intención de voto por el TLC y el grado de conocimiento acerca de este (Cuadro 4); se analiza que las personas indecisas poseen un nivel de conocimiento mucho menor. Esto es dado que se observan altos porcentajes que dicen estar poco o nada informados.

Un hecho que está relacionado con la intención de voto hacia el TLC en el referéndum es el voto que se emitió durante las pasadas elecciones presidenciales del 2006. Puesto que con los datos obtenidos en el estudio es fácil

deducir que quienes presentan una posición más hacia el actual presidente Oscar Arias dirían sí al TLC; mientras que quienes presentan una posición más hacia Ottón Solís dirían no al TLC. Observando esto mediante los datos, entre quienes apoyan el tratado de libre comercio el 70.6% votó por Oscar Arias en las pasadas elecciones presidenciales y tan solo un 5.9% votó por Ottón Solís. En cambio, entre quienes rechazan el Tratado, el 80.5% votó por Ottón Solís y tan solo un 2.4% votó por Oscar Arias.

Se observa que lo anterior, permite establecer que la posición de los ciudadanos que accedan Internet con respecto al TLC está determinada, en parte, por el favoritismo con respecto al candidato por el cual se votó en las elecciones presidenciales del año 2006. Resultado similar observado en el estudio del CEO.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL TLC

A las personas que respondieron el cuestionario se les pidió que indicaran acerca de la percepción que tienen de la información que difunden los medios de comunicación sobre el TLC. Como puede observarse, el 48.5% respondió que actualmente es más frecuente la información de apoyo hacia el TLC, el 12.3% dijo que es más frecuente la información en contra del Tratado y el 26.9% dijo que la información es igual (Cuadro 5). Con lo que se interpreta que la ciudadanía percibe que en los medios de comunicación se difunde, en general, más información con respecto al apoyo al TLC.

Existen algunas diferencias de acuerdo con la intención de voto. Si bien ambos grupos concuerdan en que la información difundida por los medios es más de apoyo que de rechazo, quienes favorecen el Tratado la perciben en una magnitud menor a quienes lo rechazan. Concretamente, el 42.5% de quienes dirían sí al TLC considera que es más frecuente la información de apoyo al Tratado en los medios de comunicación, mientras que el 10.0% dice que se da mayor frecuencia en la información en contra del Tratado. En cambio, entre quienes están en contra del TLC el 56.3% afirma que es más frecuente la información de apoyo y el 16.7% dice que es más frecuente la de rechazo.

En cuanto a conocer sobre el TLC, se deduce que las personas están dispuestas a conocer más sobre este, ya que así lo manifestó el 97.7% y solamente el 2.3% dijo lo contrario. Los altos porcentajes que desean informarse sobre el TLC están presentes a los grupos de intención de voto. Además, es evidente que a las personas les gustaría informarse más sobre el tema por medio de la Internet (28.8%), aunque también un porcentaje importante mencionó la televisión (16.7%),

radio (20.5%) y la prensa (6.8%); Aquí es importante mencionar que se indagó por el medio que más le gustaría informarse, es lógico esperar que Internet tenga una mayor relevancia en esta población.

Cuadro 5
Opiniones sobre la información que reciben de los medios de comunicación y necesidad de informarse sobre el TLC según intención de voto si el referéndum fuera hoy (distribuciones porcentuales)

Opiniones	Resultados UCR. Escuela de Estadística				Resultados www.costaricaopina.com		
	Sí al TLC	No al TLC	Indeciso	Total	Sí al TLC	No al TLC	Total
Total	100	100	100	100	100	100	100
Haciendo un balance general de la información que divulgan los medios de comunicación sobre el TLC; diría que actualmente es más frecuente la información de apoyo o de rechazo hacia el TLC?							
Apoyo	57.0	47.0	46.6	51.9	42.5	56.3	48.5
Rechazo	21.5	41.9	26.0	29.7	10.0	16.7	12.3
Igual	19.4	8.8	17.8	15.2	31.3	20.8	26.9
NS-NR	2.1	2.3	9.6	3.1	16.3	6.3	12.3
¿Le gustaría informarse más sobre el TLC?							
Sí	93.3	87.9	93.2	91.3	97.5	97.9	97.7
No	5.6	11.2	6.8	7.9	2.5	2.1	2.3
NS-NR	1.1	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	100.0
¿Por qué medio de comunicación le gustaría informarse más?							
Televisión	48.7	47.1	52.9	48.7	16.3	16.3	16.7
Prensa	23.4	18.5	19.1	21.1	6.3	6.1	6.8
Internet	9.4	9.5	8.8	9.4	33.8	20.4	28.8
Radio	3.0	4.8	1.5	3.4	25.0	14.3	20.5
Todos	4.5	6.9	7.4	5.7	12.5	26.5	17.4
Cualquiera	5.3	4.8	2.9	4.8	3.8	10.2	6.1
Otro	5.7	7.9	7.4	6.7	1.3	6.1	3.0
NS-NR	0	0.5	0	0.2	0.0	0.0	0.0

Fuente: Tomado de www.costaricaopina.com, referéndum del tratado de libre comercio con corte al 30 de junio y UCR. Escuela de Estadística. GEO. Encuesta Confianza del Consumidor Mayo 2007. Módulo de referéndum.

Nota: no se incluye la columna de indecisos para el estudio de costaricaopina.com

OPINIONES SOBRE EL REFERÉNDUM

En base a la pregunta de ¿considera que situación futura del país depende en algún grado del TLC?; la percepción se dio manifestando que si depende mucho con un 68.5% (Cuadro 6). Igualmente, dicha posición depende de cómo votaría en el referéndum. Concretamente, el 88.8% de quienes votarían sí al TLC afirman que el futuro del país depende mucho del Tratado;

Cuadro 6
Opiniones sobre el referéndum según votaría por el TLC si el referéndum fuera hoy
(distribuciones porcentuales)

Opiniones	Resultados UCR. Escuela de Estadística				Resultados www.costaricaopina.com		
	Sí al TLC	No al TLC	Indeciso	Total	Sí al TLC	No al TLC	Total
Número de entrevistas	284	215	73	572	80	48	130
Total	100	100	100	100	100	100	100
En términos generales ¿considera que la situación futura del país depende mucho, algo, poco o nada del TLC?							
Mucho	79,2	33,0	32,9	55,9	88,8	35,4	68,5
Algo	11,6	11,2	21,9	12,8	7,4	43,8	21,5
Poco	6,0	16,7	13,7	11,0	2,5	10,4	5,4
Nada	0,7	34,4	5,5	14,0	1,3	10,4	4,6
NR-NS	2,5	4,7	26,0	6,3	0,0	0,0	0,0
¿Quién cree Usted que debe decidir sobre el TLC con los Estados Unidos? ¿los ciudadanos o los diputados?							
Ciudadanos	84,5	94,0	91,8	89,0	83,5	91,7	86,0
Diputados	12,3	3,3	6,8	8,2	11,4	0,0	7,0
Otra solución	3,2	2,8	1,4	2,8	5,9	8,3	7,0
En su opinión ¿el referéndum debería convocarse por el Decreto Ejecutivo que el Presidente Arias envió a la Asamblea Legislativa o por la recolección de 130 000 firmas entre los ciudadanos							
Decreto Ejecutivo	47,5	13	27,4	32,0	88,5	29,2	65,6
130,000 firmas	44,4	70,2	46,6	54,4	5,1	60,4	26,6
Me da igual	3,5	7,9	11,0	6,1	6,4	8,3	7,0
Otro	1,1	2,3	1,4	1,6	0,0	0,0	0,0
NS-NR	3,5	6,5	13,7	5,9	0,0	2,1	0,8
¿El referéndum debería hacerse a la mayor brevedad posible, digamos dentro de los próximos cuatro meses, o debería tomarse más tiempo?							
A la mayor brevedad	86,3	40,5	67,1	66,6	93,8	45,8	76,2
Más tiempo	12,3	56,7	31,5	31,5	3,8	50,0	20,8
NS-NR	1,4	2,8	1,4	1,9	2,5	4,2	3,1

Fuente: Tomado de www.costaricaopina.com, referéndum del tratado de libre comercio con corte al 30 de junio y UCR. Escuela de Estadística. CEO. Encuesta Confianza del Consumidor Mayo 2007. Módulo
Nota: no se incluye la columna de indecisos para el estudio de costaricaopina.com

no obstante, entre quienes votarían no al TLC esta magnitud es de 35.4% y además el 10.4% considera que depende poco o no depende nada.

Para entrar al tema del referéndum se preguntó si son los ciudadanos o los diputados quienes deben decidir sobre el TLC. La respuesta es unánime, dado que el 86.0% considera que debe ser la ciudadanía y solamente el 7.0% optó por los diputados. La concepción de que es el pueblo quien debe decidir sobre el TLC es mayor entre quienes votarían no al TLC (91.7%) si se compara con el grupo contrario (83.5%).

Según la opinión de las personas entrevistadas se muestra evidente que la recolección de las 130,000 firmas, y no el decreto ejecutivo que el Presidente Arias envió a la Asamblea Legislativa, es la forma de preferencia de convocar un referéndum con respecto al TLC. Esto es así porque el 26.6% manifestó que el referéndum debería convocarse por la recolección de las 130,000 firmas y el 65.6% apoya el decreto ejecutivo emitido para tal fin. Una vez más, esta situación depende de la intención de voto. Específicamente, entre quienes dirían no al TLC el 60.4% prefiere las firmas y solamente el 29.2% apoya el decreto ejecutivo. En cambio, entre quienes dirían sí al TLC la opción de decreto ejecutivo presenta una magnitud de 88.5 y 5.1% para las firmas).

Con respecto a la pregunta de en cuanto tiempo debería realizarse el referéndum; la respuesta de la ciudadanía es que éste debería hacerse a la mayor brevedad posible (digamos dentro de los próximos cuatro meses), pues así lo afirmó el 76.2%, y quienes consideran que debe darse más tiempo constituye el 20.8%. Estas respuestas también varían de acuerdo con la intención de voto por el TLC. Los que votarían a favor del Tratado prefiere un proceso más breve 93.8% y solamente el 3.8% preferiría un mayor tiempo. Mientras tanto, entre quienes votarían en contra del Tratado la diferencia es evidente la preferencia por un tiempo mayor a cuatro meses (50.0%) que un tiempo menor (45.8%).

PARTICIPACIÓN CIUDADANA E IMPACTO EN LA DEMOCRACIA

Para conocer la percepción sobre la participación ciudadana en el referéndum se preguntó: Si se compara con las elecciones pasadas ¿Usted diría que al referéndum va a ir a votar más, menos o igual cantidad de personas?; las personas presentaron la siguiente posición: aproximadamente el 53.8% respondió que asistirán más personas, pero el 23.1% opinó lo contrario, los que opinaron que asistirá igual cantidad de personas representan el 9.2% (Cuadro 7).

Cuadro 7
Percepciones sobre la participación en el referéndum y el impacto en la democracia según
votaría por el TLC si el referéndum fuera hoy
(distribuciones porcentuales)

Opiniones	Resultados UCR. Escuela de Estadística				Resultados de www.costaricaopina.com		
	Sí al TLC	No al TLC	Indesiso	Total	Sí al TLC	No al TLC	Total
Número de entrevistas	284	215	73	572	80	48	130
Total	100	100	100	100	100	100.0	100.0
Si se compara con las elecciones pasadas ¿Usted diría que al referéndum van a ir a votar más, menos o igual cantidad de personas?							
Más personas	39,8	42,3	26,0	39,0	55,7	51,0	53,8
Igual cantidad	15,5	16,3	24,7	17,0	7,6	12,2	9,2
Menos personas	40,1	38,6	41,1	39,7	21,5	24,5	23,1
No tiene idea	4,2	2,3	6,8	3,8	0,0	12,2	4,6
NS-NR	0,4	0,5	1,4	0,5	15,2	0,0	9,2
¿Usted estaría dispuesto(a) a participar voluntariamente en la organización y realización del referéndum si se lo pidieran?							
Sí	53,2	43,7	30,1	46,7	60,8	66,7	62,8
No	40,1	48,8	54,8	45,3	20,3	29,2	23,3
NS-NR	6,7	7,4	15,1	8,0	19,0	4,2	14,0
En su opinión ¿el referéndum va a fortalecer o debilitar la democracia costarricense?							
Fortalecer	78,2	66,5	58,9	71,3	94,9	79,2	88,5
Debilitar	2,5	14,0	6,8	7,3	1,3	8,3	3,8
No tiene impacto	8,8	4,7	5,5	6,8	3,8	8,3	6,2
NS-NR	10,6	14,9	28,8	14,5	0,0	4,2	1,5

Fuente: Tomado de www.costaricaopina.com, referéndum del tratado de libre comercio con corte al 30 de junio y UCR. Escuela de Estadística. GEO. Encuesta Confianza del Consumidor Mayo
 Nota: no se incluye la columna de indecisos para el estudio de costaricaopina.com

La participación voluntaria de la organización y realización del referéndum se muestra dividida. Sobre este aspecto el 62.8% accedería a participar voluntariamente si se lo pidieran, y 23.3% no lo haría. Por otra parte, la ciudadanía realmente considera que el referéndum es un proceso que va a fortalecer la democracia; según la respuesta de las personas entrevistadas 88.5% y aunque es alto entre ambos grupos de opositores, es evidentemente mayor entre quienes dirían sí al TLC (94.9%) que en el grupo contrario (79.2%).

PUREZA DEL PROCESO

Enfatizando en la pureza de el proceso; el 62.3% considera que la Sala IV debe pronunciarse sobre la constitucionalidad del TLC y una magnitud menor opina lo contrario (27.7%) (Cuadro 8). Quienes no saben o no responden constituyen un 10.0%. Por lo que, dicha posición también depende de la intención de voto por el Tratado de Libre Comercio, ya que quienes dirían no al TLC son más enfáticos en que la Sala IV debe de pronunciarse sobre la constitucionalidad del Tratado (87.5%) que quienes votarían a favor (46.8%).

Cuadro 8
Opiniones sobre la constitucionalidad y la pureza del proceso según intención de voto por el TLC si (distribuciones porcentuales)

Opiniones	Resultados UCR. Escuela de Estadística				Resultados www.costaricaopina.com		
	Si al TLC	No al TLC	Indeciso	Total	Si al TLC	No al TLC	Total
Número de entrevistas	284	215	73	572	80	48	130
Total	100	100	100	100	100	100	100
¿Considera usted que la Sala IV debe pronunciarse sobre la constitucionalidad del TLC?							
Si	52,1	64,7	53,4	57,0	46,8	87,5	62,3
No	33,5	18,1	17,8	25,7	40,5	6,3	27,7
No sabe	14,4	14,9	24,7	15,9	12,7	6,3	10,0
NR	0,0	2,3	4,1	1,4	0,0	0,0	0,0
¿Y debería hacerlo antes o después del referéndum?							
Antes	85,8	89,2	82,1	86,8	48,0	85,4	62,7
Después	10,8	8,6	12,8	10,1	1,3	4,2	2,4
No sabe	3,4	2,2	5,1	3,1	50,7	10,4	34,9
¿Cree Usted, en términos generales, que el referéndum va a ser un proceso limpio?							
Si	76,1	44,7	43,8	60,1	75,0	39,6	62,3
No	12,3	37,7	28,8	24,0	3,8	45,8	19,2
No sabe	11,3	16,3	27,4	15,2	21,3	14,6	18,5
NR	0,4	1,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0

Fuente: Tomado de www.costaricaopina.com, referéndum del tratado de libre comercio con corte al 30 de junio y UCR. Escuela de Estadística. CEO. Encuesta Confianza del Consumidor Mayo 2007. Módulo de

Además, quienes consideran que la Sala IV debe pronunciarse sobre este tema también piensan que debería hacerlo antes del referéndum (62.7%) y dicha respuesta es similar según la intención de voto.

A la pregunta de si el referéndum va a ser un proceso limpio, existe una percepción más positiva que negativa sobre la pureza de este, pues el 62.3% afirma que el proceso será limpio, el 19.2% afirma que el proceso no será limpio y 18.5% no sabe o no respondió la pregunta. De igual forma la pureza del proceso está influenciada por la intención de voto por el TLC, ya que la pureza es más visualizada por quienes dirían sí al TLC (75.0%) que entre quienes dirían no (39.6%) al TLC.

CUADRO ANEXO 1
Características principales de los informantes
(distribución porcentual)

Resultados UCR. Escuela de Estadística (Datos principales sostén económico)		Resultados www.costaricaopina.com (Datos principales de los informantes)	
Variable	%		%
Número de entrevistas			
Total	705		191
Sexo			
Hombre	61.4		58.1
Mujer	38.6		41.9
Edad		Edad	
20-34	18.2	18-24	30.8
35-49	41.6	25-34	30.9
50 y +	40.3	35-44	20.4
		45-65	16.4
		66 y +	0.4
Educación			
Primaria o menos	38.3		3.2
Secundaria	31.3		35.0
Universitaria	30.6		61.7

Fuente: Tomado de www.costaricaopina.com, referéndum del tratado de libre comercio con corte al 30 de junio y UCR. Escuela de Estadística. CEO. Encuesta Confianza del Consumidor Mayo 2007. Módulo de referéndum.